

Compte Rendu Assemblée Générale du 27 juin 2015

Présents :

Thomas Urban (CNFA), Bérengère Portal (Paris/CNFA), Aurélie Sotousek (CNFA), Thomas Depondt (CNFA), Gaël Duc (Perpignan), Pascal Ivorra (Bordeaux), Bruno Lalanne (Lyon), Thibault Picard (CNFA), Thomas Surridge (Cergy-Pontoise)

Représentants :

Claire Thelliez (Toulouse)

Invités :

Thomas Crépin (Cergy-Pontoise)

Excusés :

Adrien Arjona, Carine Varlez

Absents :

Jérôme Canonici (Montpellier), Alban Schieber (CNFA), Jérôme Denerf (Toulouse/CNFA), Julien Tanguy (Strasbourg)

Début : 9h00

Fin : 11h45

Ordre du jour

- **Ouverture de l'Assemblée Générale**
 - Bilan moral
 - Bilan d'activité
 - Bilan d'orientation
 - Bilan financier
- **Présentation du calendrier 2015-2016**
- **Règlement sportif**
- **Projets de développement**
- **Signature de la Charte d'engagement déontologique du Football Australien**

1. Bilan moral

Réunion :

- 2014 : 2 fois (printemps + automne) et une AG
- Depuis l'AG : 3 fois

- Nouveau CNFA : Thomas Urban (Président), Alban Schieber (Communication), Aurélie Sotousek (Finances), Thomas Depondt (Arbitrage), Bérengère Portal (Féminines), Jérôme Denerf et Thibault Picard. Pour l'UNSLL Adrien Arjona pour le bureau directeur, et Myriam Chomaz et Carine Varlez le CTN.
- Nouveau sélectionneur masculin : Andrew Unsworth. Expérimenté, model sur le terrain, charismatique et forte volonté de développer le sport en France. Il s'engage jusqu'à la prochaine coupe du monde.

Clubs :

- Grâce à l'implication d'un nouveau Président et du soutien local du CD66, le club de Perpignan renaît et participe au championnat 2014-15. Cela reste fragile mais le CNFA et le CD66 accompagne le club au quotidien. Seul club à avoir su trouver des sponsors pour payer ses déplacements.
- Marseille : en dormance
- Lyon : confirmation. Participation aux compétitions et augmentation du nombre de licenciés
- Création Griffins en Bretagne Romantique (St Malo) et Bears (Pau)

Développement :

- les relations avec le club de Paris sont bien meilleures. Lors de la coupe de France l'ambiance amicale du passé est de retour.
- des matchs de footy féminin sont programmés lors de la Finale du championnat, et des Coupes.

2. Bilan d'activité

Agence de communication :

Suite à l'AG 2014, il avait été décidé de mettre un terme au contrat avec l'agence de communication. Le bilan de cette opération est un coût bien trop élevé (3500 €) pour une quasi absence de résultats. Seuls points positifs, une recentralisation de la communication sur les réseaux sociaux et une refonte du site.

L'idée d'externaliser la communication reste une bonne chose mais il nous faut trouver les moyens financiers et les bonnes personnes.

ANZAC 2014 :

Les relations avec les organisateurs s'étaient tendue suite à la volonté du CNFA de ne plus participer financièrement à l'organisation. Une solution a été trouvée par l'intermédiaire de l'AFL Europe qui a décidé de prendre en charge ces coûts. Le climat s'est donc apaisé.

International CUP :

Thomas, sélectionneur durant la compétition, reconnaît avoir fait l'erreur d'avoir écouté trop de personne, et d'avoir sélectionné trop de joueurs issus d'un seul club. L'ambiance au sein du groupe n'était pas très bonne et certains joueurs ont pris la grosse tête.

Côté organisation, l'équipe et le staff ont été ravis du travail accompli par le CNFA, l'UNSL et l'AFL. Même s'il faut pointer quelque disfonctionnement de la part de l'AFL (Parade dans un stade à 90% vide).

Plusieurs contacts ont été pris avec des promesses d'aides financières et logistiques pour la prochaine édition. Est-ce juste des promesses ? La reprise de contact nous en dira plus.

Alban et Thomas ont assisté à une réunion à l'AFL sur les objectifs de développement. Sous l'impulsion de la France, l'AFL prend relativement conscience du développement international et de la nécessité de constituer une fédération internationale.

3. Bilan d'orientation

- Un message d'information (français / anglais) a été diffusé pour rappeler la position du CNFA et ses affiliations
- Accompagnement des clubs (notamment agrément Sport)
- Aide à la création de clubs (administrative et matérielle)
- Mise en place d'une charte d'engagement déontologique
- Formation des entraîneurs et des arbitres obligatoire pour les clubs
- Munir le football australien d'un règlement sportif qui équilibre structuration et développement
- Mise en place de partenariat :
 - ✓ un contrat de 3 ans avec Sport'R - Macron a été signé entant qu'équipementier. Les clubs bénéficient de tarifs préférentiels.

Rappel du contrat :

Pour le CNFA

Dotation par an de 800 € TTC (prix catalogue) sous forme de bon d'achat

40% de réduction sur le catalogue pour tous les achats qui ont attrait au CNFA (équipe de France, arbitres, tenue officielle pour représentation pour les membres du CNFA...)

50% de réduction sur les produits sublimés (maillots principalement)

10% en bon d'achat sur la valeur HT des achats catalogue des clubs affiliés

Pour les clubs

40% de réduction sur les produits sublimés (maillots principalement)

30% sur tout le catalogue

4. Bilan financier

libellé analytique	Compte comptable	libellé compte comptable	Charges	Produits
COMMISSION			505,11	3392
	60462000	Deplct Missions Activité	223,09	
	60472000	Restauration et alim. Ext	24,28	
	67200000	Charges sur exerc. antérieurs	257,74	
	70600010	Part compl. lic. sportives		3360
	75610000	Cotis Adhérents LL		32
COMPETITIONS NATIONALES			753,84	300
	60452000	PS Activités Pédagogiques	98,3	
	60681000	Diverts petit mat. & fourn.	155,54	
	65780000	Subventions accordées	500	
	75610000	Cotis Adhérents LL		300
SELECTIONS NATIONALES			29367,74	25768,23
	60320000	Variation de stocks	928,52	
	60453000	PS Activités Pédagogiques	418,8	
	60462000	Deplct Missions Activité	39,2	
	60471000	Hébergement extérieur	16991,91	
	60490000	PS Communication	142,8	
	60681000	Diverts petit mat. & fourn.	9906,31	
	60687000	Mat. Et fournit. Spect.	290,92	
	62780000	services bancaires	91,1	
	65780000	Subventions accordées	450	
	65800000	Charges diverses de gestion	13,18	
	67130000	Dons, libéralités	25	
	67200000	Charges sur exerc. antérieurs	70	
	70600000	Usagers individuels		24389,71
	70680000	Autres usagers		450

	78173000	Repr./prov déprec stocks		928,52
PROJETS			1836,02	1058,29
	60320000	Variation de stocks	255,22	
	60436000	sous traitance	336,8	
	60462000	Deplct Missions Activité	578,64	
	60471000	Hébergement extérieur	180,9	
	60472000	Restauration et alim. Ext	19	
	60490000	PS Communication	130	
	60616000	Carburant	53,64	
	60649000	PS Communication	10,4	
	60681000	Diverts petit mat. & fourn.	271,42	
	78173000	Repr./prov déprec stocks		255,22
	79100000	Transfert de charges d'expl.		803,07
COMMUNICATION PROMOTION			698,26	155,39
	60462000	Deplct Missions Activité	154,4	
	60490000	PS Communication	275	
	62560000	Missions	99	
	62570000	Réceptions	98	
	62610000	liaison informatique	71,86	
	70680000	Autres usagers		155,39
ADMINISTRATIF			182,97	
	62410000	Transport de biens	82,97	
	62810000	cotisations	100	

REPRESENTATION UNSLL		1113,11	
60462000	Deplct Missions Activité	1102,11	
62570000	Téléphones portables	11	
		34457,05	30673,91

Commentaire :

- L'UNSLL nous a avancé les frais d'hôtel lors de l'IC, chose qu'elle n'accorde pas aux autres Commissions d'activité (monocycle entre autre).
- Le CNFA possède encore beaucoup de stock (notamment des marinières).
- La tombola mise en place par l'AFL Europe nous a coûté de l'argent car les clubs et certains joueurs sont passé outre le CNFA et imposant des surcoûts qui n'ont jamais pu être récupérés.
- La prestation de l'agence de communication a été payée fin 2013 et n'apparaît donc pas dans les comptes. Mais globalement la prestation ajoutée aux frais de mission, cette opération nous a coûté près de 3500 €.
- Nous avons dépassé la part de participation de l'UNSLL (3000 €) de 800 € environs. Cette participation ne valorise pas la mise à disposition des salariés de l'UNSLL.

5. Présentation du calendrier 2015-2016

Date	Domicile	Extérieur	Info Complémentaire
05/09/2015	France	Australie	Amical
19/09/2015	Coupe de France		
03 - 04/10/2015	Formation Coach & Arbitres		
10/10/2015	Euro Cup		AFL Europe
17/10/2015	Cergy-Pontoise Coyotes	Paris Cockerels	Journée 1
17/10/2015	Bordeaux Bombers	Strasbourg Kangourous	
24/10/2015	Perpignan Tigers	Montpellier FireSharks	
24/10/2015	Toulouse Hawks	ALFA Lyon	
31/10/2015	Paris Cockerels	Paris Cockatoos	Journée 2
31/10/2015	ALFA Lyon	Cergy-Pontoise Coyotes	
07/11/2015	Montpellier FireSharks	Toulouse Hawks	
07/11/2015	Strasbourg Kangourous	Perpignan Tigers	
14/11/2015	ALFA Lyon	Paris Cockerels	Journée 3
14/11/2015	Bordeaux Bombers	Paris Cockatoos	
21/11/2015	Cergy-Pontoise Coyotes	Montpellier FireSharks	
22/11/2015	Toulouse Hawks	Strasbourg Kangourous	
28/11/2015	Report		
05/12/2015	Paris Cockerels	Bordeaux Bombers	Journée 4
05/12/2015	Strasbourg Kangourous	Cergy-Pontoise Coyotes	
12/12/2015	Paris Cockatoos	Perpignan Tigers	
12/12/2015	Montpellier FireSharks	ALFA Lyon	
20/02/2016	Perpignan Tigers	Bordeaux Bombers	Journée 5
20/02/2016	Toulouse Hawks	Paris Cockatoos	
27/02/2016	ALFA Lyon	Strasbourg Kangourous	
27/02/2016	Montpellier FireSharks	Paris Cockerels	
05/03/2016	Paris Cockatoos	Cergy-Pontoise Coyotes	Jour née 6

6. Règlement sportif

Une lecture des modifications a été faite.
Les clubs sont invités à lire ce document dans son intégralité en vue de la saison prochaine.

Délibération : Le règlement sportif est adopté à l'unanimité

Celui-ci sera transmis au Comité Directeur de l'UNSL

Délibération concernant les clubs participants aux coupes du Nord et du Sud :

Coupe du Nord : Lyon, Paris, Cergy-Pontoise, Strasbourg

Coupe du Sud : Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Perpignan

7. Projets de développement

Kit club / école

Suite à l'expérience des Bombers sur St Médard en Jalles avec les rythmes scolaires, et les formations des BPJEPS de Gironde, l'idée est :

- Mise en place d'un CD rassemblant les exercices
- Kit matériel (3 ballons, mini ballons, cônes, chasubles...)
- Communication dans les centres de formation, écoles, collèges => vente
- distribution gratuite aux nouveaux clubs

Projet de financement des arbitres

1. Constat

- 1.1. 95 % des pratiquants sont des hommes
- 1.2. 5000 € de budget pour financer les déplacements des arbitres pour une saison
- 1.3. Difficulté à faire déplacer les arbitres
- 1.4. Image du sport et notoriété
- 1.5. Un grand nombre de joueurs se mobilisent lors du « novembre »
- 1.6. Trouver des sponsors est très compliqué aujourd'hui, il nous faut donc jouer sur le caritatif et la solidarité
- 1.7. En Australie, à tous les niveaux, le footy s'associe et dédie une ou plusieurs journées à la lutte contre le cancer. Dédié une journée en France est ridicule, mais dédié le corps arbitral...

2. L'idée

- 2.1. S'associer à une association de lutte contre les cancers « masculins ». Un premier contact avec l'association Cerhom a été engagé. C'est une association généraliste et non dédiée à un seul type de cancer masculin. Des personnalités et des chercheurs y sont associés, gage de leur sérieux. Ils sont OK. => le côté solidarité avec une association de malade peut nous aider dans notre démarche d'image
- 2.2. Mettre au bord des terrains lors des matchs une urne pour récolter des dons pour l'association
- 2.3. Mettre le logo de l'association sur les maillots des arbitres
- 2.4. Démarcher des sponsors qui souhaitent être associés à cette action

3. Bénéfices

- 3.1. Pour l'association : visuel, sensibilisation à la lutte contre les cancers masculins, dons des supporters du footy
- 3.2. Pour le sponsor : visuel sur toutes les tenues d'arbitres à tous les matchs, son nom associé à la lutte contre les cancers masculins, défiscalisation
- 3.3. Pour nous : amélioration de l'image : un sport jeune pour les jeunes et concernés, financer les déplacements des arbitres, point d'entrée vers d'autres sponsors et médias

